

ACTEUR de la région de Anzère ILS FONT VIVRE LA STATION

Nom :	Travelletti	Prénom :	Sébastien
Famille :	Marié	Age :	47 ans
Fonction :	Président de Télé Anzère	Depuis :	6 ans
Fonction :	Président d'Anzère Tourisme	Depuis :	2 mois

Présentez vous en quelques lignes :

Originaire d'Ayent, j'ai grandi à Conthey. J'ai pu profiter dès mon enfance de visiter la région d'Anzère principalement en hiver sur son magnifique domaine skiable.

A 18 ans, ma soif de découverte m'amène à l'université du Colorado à Boulder pour poursuivre mes études, découvrir les stations de ski des Rockies et plus particulièrement Vail et Beaver Creek. Après un séjour de 12 mois, je rentre en Suisse pour terminer mes études mais je reste très attaché à ces montagnes d'Amérique du Nord et mes amis du Colorado.

Après mes débuts professionnels en Suisse, j'ai la chance de pouvoir saisir une opportunité pour un groupe Suisse actif dans le domaine des remontées mécaniques. Durant 11 ans, j'ai la responsabilité de développer les nouveaux marchés dont l'Amérique du Nord. Grâce à mes activités professionnelles, j'ai eu l'opportunité de découvrir la plupart des stations de ski américaines et canadiennes et de tisser des liens privilégiés avec les principaux dirigeants des remontées mécaniques.

L'enrichissement des relations à travers le monde entier m'a permis d'acquérir des compétences dans le tourisme et d'être un des quatre mousquetaires qui ont créé le Magic Pass.

Aujourd'hui, je suis très actif dans le domaine touristique grâce à plusieurs mandats dont la direction générale de SWISSPEAK Resorts SA.

Vos défis :

Les défis ne manquent pas et sont très intéressants. Après de très grandes difficultés durant presque 20 ans, la destination d'Anzère est actuellement en train de vivre une seconde jeunesse et les résultats sont très réjouissants. Nous devons rester extrêmement humble vis-à-vis de ce renouveau et de ces premiers succès. En effet, les bases sur laquelle repose la destination, restent encore fragiles et doivent se consolider sur le moyen terme.

La destination d'Anzère se doit de trouver un équilibre sain entre le développement touristique durable et l'amélioration des services aux hôtes de notre destination.

Télé Anzère se doit de poursuivre le développement de ses infrastructures et augmenter ses investissements de manière significative pour les 10 prochaines années afin de répondre à l'augmentation de la fréquentation et aussi au défi d'un tourisme 4 saisons.

Anzère Tourisme doit relever plusieurs défis très importants pour la destination que sont le développement de lits-chauds, la création d'événements, les services à nos hôtes et la promotion d'une destination forte. Cette politique doit permettre un développement équilibré aux bénéfices des hôtes et des prestataires d'Anzère

Votre vision d'une collaboration avec l'ASPA :

Ma vision est la mise en place d'une collaboration harmonieuse en respectant les intérêts de tous les acteurs de la destination. L'ASPA est un acteur important et doit promouvoir les attentes des propriétaires d'Anzère tout en prenant en considération les objectifs de développement et les attentes des autres partenaires de la destination.

Un mot clé pour décrire Anzère :

Anzère est un diamant avec quelques défauts que nous devons prendre soin et mettre en valeur.

Date : 1 mai 2022

Suivez ASPA : www.aspa-anzere.ch